

**简译版**

## 人工智能开始渗透企业

非官方中文译文·安天技术公益翻译组 译注

| 文档信息   |  |        |            |
|--------|--|--------|------------|
| 原文名称   | AI Begins to Infiltrate the Enterprise   |        |            |
| 原文作者   | Cynthia Harvey   | 原文发布日期 | 2018年1月15日 |
| 作者简介   | Cynthia Harvey 是一位自由作家兼编辑，在技术行业工作超过 15 年。<br><a href="https://www.informationweek.com/author-bio.asp?author_id=2362">https://www.informationweek.com/author-bio.asp?author_id=2362</a>   |        |            |
| 原文发布单位 | InformationWeek  |        |            |
| 原文出处   | <a href="https://www.informationweek.com/big-data/ai-machine-learning/ai-begins-to-infiltrate-the-enterprise/d/d-id/1330809?">https://www.informationweek.com/big-data/ai-machine-learning/ai-begins-to-infiltrate-the-enterprise/d/d-id/1330809?</a>  |        |            |
| 译者     | 安天技术公益翻译组  | 校对者    | 安天技术公益翻译组  |
| 分享地址   | 请浏览创意安天论坛 <a href="http://bbs.antiy.cn">bbs.antiy.cn</a> 安天公益翻译板块  |        |            |
| 免责声明   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 本译文译者为安天实验室工程师，本文系出自个人兴趣在业余时间所译，本文原文来自互联网的公共方式，译者力图忠于所获得之电子版本进行翻译，但受翻译水平和技术水平所限，不能完全保证译文完全与原文含义一致，同时对所获得原文是否存在臆造、或者是否与其原始版本一致未进行可靠性验证和评价。</li> <li>• 本译文对应原文所有观点亦不受本译文中任何打字、排版、印刷或翻译错误的影响。译者与安天实验室不对译文及原文中包含或引用的信息的真实性、准确性、可靠性、或完整性提供任何明示或暗示的保证。译者与安天实验室亦对原文和译文的任何内容不承担任何责任。翻译本文的行为不代表译者和安天实验室对原文立场持有任何立场和态度。</li> <li>• 译者与安天实验室均与原作者与原始发布者没有联系，亦未获得相关的版权授权，鉴于译者及安天实验室出于学习参考之目的翻译本文，而无出版、发售译文等任何商业利益意图，因此亦不对任何可能因此导致的版权问题承担责任。</li> <li>• 本文为安天内部参考文献，主要用于安天实验室内部进行外语和技术学习使用，亦向中国大陆境内的网络安全领域的研究人士进行有限分享。望尊重译者的劳动和意愿，不得以任何方式修改本译文。译者和安天实验室并未授权任何人士和第三方二次分享本译文，因此第三方对本译文的全部或者部分所做的分享、传播、报道、张贴行为，及所带来的后果与译者和安天实验室无关。本译文亦不得用于任何商业目的，基于上述问题产生的法律责任，译者与安天实验室一律不予承担。</li> </ul> |        |            |

# 人工智能开始渗透企业

Cynthia Harvey

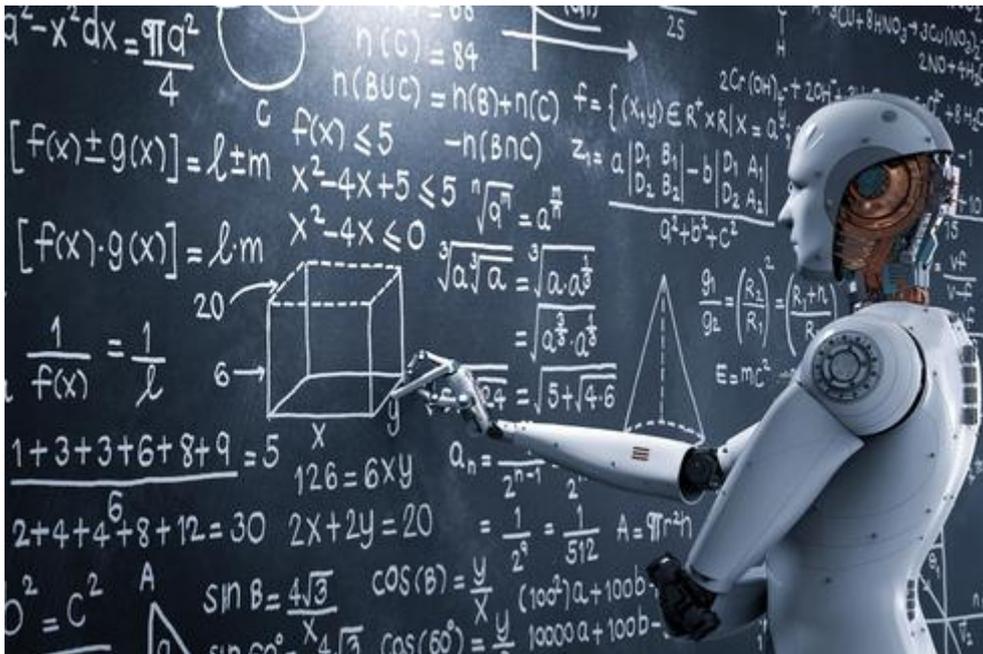
2018年1月15日

**目前企业对人工智能 (AI) 的采用比较缓慢，但是专家预计这一趋势将会迅速增长。目前，科技巨头们正在引领风骚。**

尽管与人工智能有关的宣传和产品公告大量涌现，但是到目前为止很少有企业采用了这一技术。

[Gartner](#) 公司副总裁兼杰出分析师惠特·安德鲁斯 (Whit Andrews) 能够为这一趋势提供一些硬性数据。他说：“企业正处于采用人工智能的最早阶段。具体来说，在我们最近一次针对首席信息官 (CIO) 的调查中，25 位首席信息官中只有一人表示其企业已经在采用人工智能。”

认知计算联盟 ([Cognitive Computing Consortium](#)) 的董事总经理兼联合创始人哈德雷·雷纳兹 (Hadley Reynolds) 表示，科技巨头公司的人工智能技术最为成熟。他说，这些公司“把大部分业务放在各种机器学习和深度学习技术上”，因此他们在研究人工智能技术和招聘具备 AI 技能的人才方面投入了大量预算。



绝大多数其他公司——那些还没有将业务模式放在人工智能上的公司——则还未登上人工智能这艘大船。

## 更多企业将会采用人工智能

但是,大多数专家预计,采用人工智能的企业将会迅速增加。根据安德鲁斯的说法,“在 25 位首席信息官中,6 位表示正在试行或计划在短期内采用人工智能,5 位表示计划在中期内采用人工智能。”

研究公司 IDC 的分析师对 AI 增长曲线给出了类似的结论。他们[预测](#),2017 年全球认知和人工智能系统的收入将达到 125 亿美元,比 2016 年增长 59.3%。此外,他们预计到 2020 年,这一收入将以每年 54.4% 的增长率继续增长,届时将达到 460 亿美元。

专家指出,最终几乎所有的公司都会受到人工智能的影响,但目前大多数公司还不确定人工智能能为他们做些什么,或者他们应该如何使用人工智能。研究公司 [451 Research](#) 的联合创始人兼软件研究副总裁尼克·佩兴斯 (Nick Patience) 表示“人们对此有些困惑”。他补充说,大多数企业还处于“非常早期的阶段”。

## 重要用例

有些困惑可能是因为人工智能有很多可能的用例。专家指出, AI 技术一些可能的应用包括服务台、客户支持、推荐引擎、欺诈检测、聊天机器人、图像识别、语言处理和市场细分。安德鲁斯指出,人工智能甚至有助于提高大学毕业率或减少入狱人员再犯罪。

那么公司应该从何处着手呢?

研究人员建议从整个公司正在努力解决的核心问题开始,且公司在该问题上拥有大量的数据——数据太多,人类分析师自行分析这些数据需要花费很长的时间。

安德鲁斯说:“人工智能在帮助人类进行分类和预测方面非常出色。”

佩兴斯说,这些公司“把大部分业务放在各种机器学习和深度学习技术上”,机器学习和深度学习都是人工智能的子集,因此他们在研究人工智能技术和招聘具备 AI 技能的人才方面投入了大量预算。

## 最棘手的问题

但是，在企业看到将 AI 应用于这些用例的任何好处之前，他们需要克服一些棘手的挑战。

最大的问题是缺乏人才。据安德鲁斯说，“一半以上的企业认为，实施人工智能的最大障碍是他们没有这方面的技能。”

另一个问题是搞清楚你想用 AI 来做什么。佩兴斯说：“这个挑战在于理解某个领域是否是应用 AI 和机器学习的良好选择。”许多企业表示，他们不知道如何开始，或者他们没有实施 AI 项目所需的战略或资金。

向 AI 系统提供的数据也面临挑战。佩兴斯说：“收集和管理数据是一个关键的挑战。我们一次又一次地看到，企业或者没有足够的数据，或者拥有足够的数据却无法访问。”

技术本身也是一个问题。尽管近年来人工智能研究进展迅速，但我们仍然没有真正像人类一样思考和学习的通用人工智能。因此，人类与人工智能的交互有时不甚理想。“计算机本身的‘笨拙’也是一个严峻的挑战”，哈德利补充说，“从客户体验的角度来看，计算机更有可能出现错误和灾难。”

这导致了更大的问题：信任。“该领域发展的首要问题是：人们相信他们从机器获得的结果吗？”雷诺兹说，“每次人工智能交互中都存在某种信任问题。”

## 人工智能的未来

人工智能可能还需要一段时间才能真正获得普通消费者的信任。安德鲁斯指出，人们有两大担忧：人工智能失控或人工智能取代人类的工作。

安德鲁斯说：“我认为人工智能远远未达到自主或独立于人类社会的时空，而且任何人工智能都不会自主到引发风险的程度。”

然而，在就业方面，人们可能会有更多的担忧。安德鲁斯说：“Gartner 公司曾经说过，AI 创造的就业机会比消除的要多。但是我认为，假设所有工作被取代的人都能找到新工作或新工作与旧工作等同的想法是错误的。”

佩兴斯指出，人工智能可能会导致一些行业出现重大动荡。他说：“长期来看，一些市

场将会发生巨大的变化。”他认为金融服务、零售和医疗行业会受到最严重的冲击。

有些人——和有些企业——可能难以适应这些变化。

尽管如此，分析师们仍然有理由对 AI 的未来潜力持乐观态度。

安德鲁斯说：“人工智能使人类能够更好地享受生活。我们这才刚刚揭开了序曲。”

## 如果你刚开始接触 AI：

哈德利·雷诺兹：专注于你真正想要解决的特定业务问题，并在评估 AI 技术方面寻求一些帮助。

尼克·佩兴斯：着眼一些业务流程已经被写入软件的领域，因为这个流程很可能是应用机器学习的不错选择。

惠特·安德鲁斯：确定企业希望你改进的关键绩效指标……如果你有足够的时间和空间来做实验，那么你应该尝试人工智能。

## 如果你有 AI 试点项目：

雷诺兹：由于存在大量的数据和大量的用户，AI 系统的成功试点和大规模部署之间可能充满风险。

佩兴斯：确保您了解 AI 对用户（无论是内部用户还是外部用户）体验的影响。

安德鲁斯：找出对你的企业来说很可能是独特的或特殊的领域，然后扩大投入。

## 如果你将 AI 应用于生产：

雷诺兹：如果你只有一个问题，那你没事了。如果不只有一个问题，你需要成立一个可以把 AI 扩展到其他问题的内部团队。

佩兴斯：下手够早，干得好！请寻找新的和更高级的方式来研究和使用的 AI。

安德鲁斯：创建一个在整个企业中具有一致性和稳定性的战略。

## 安天简介

安天是引领威胁检测与防御能力发展的网络安全国家队,安天依托下一代威胁检测引擎、主动防御内核等自主先进技术、“赛博超脑”支撑平台和专家团队,为用户提供端点防护、流量监测、快速处置、深度分析等产品,以及安全管理、威胁情报、态势感知和靶场演练等解决方案。

安天为国家主管部门、军队、保密、部委行业等高安全需求部门,提供高级威胁和新兴威胁解决方案和能力体系,产品与服务保障了“载人航天”、“探月工程”、“空间站对接”、“大飞机首飞”等重大国防军工任务。安天也是全球重要的基础安全供应链上的核心节点,全球近百家著名安全厂商、IT厂商选择安天作为检测能力合作伙伴,安天的检测引擎为全球近十万台网络设备和网络安全设备、超过十亿部智能设备提供安全防护。其中移动检测引擎是全球首个获得 AV-TEST 年度奖项的中国产品。

安天技术实力得到行业管理机构、客户和伙伴的认可,安天已连续五届蝉联国家级安全应急支撑单位资质,亦是中国国家信息安全漏洞库六家首批一级支撑单位之一。安天是中国应急响应体系中重要的企业节点,在红色代码、口令蠕虫、心脏出血、破壳、魔窟等重大安全威胁和病毒疫情方面,提供了先发预警和全面应急支撑。安天针对震网、毒曲、火焰、沙虫、方程式、白象等 APT 组织或 APT 行动,进行了深度的解析,对捍卫国家主权、安全和发展利益形成了有利的支撑。

欢迎您访问安天网站 ([http://www.antiy.cn/Security\\_Product/index.html](http://www.antiy.cn/Security_Product/index.html)) 了解关于安天产品的更多信息,如您有任何疑问和需要,请发邮件至 [sales@antiy.cn](mailto:sales@antiy.cn) 或致电 010-82893723。